

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.06.2026 10:37:19
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d8910831919c8e1997a50a

Приложение к рабочей программе
дисциплины (практики)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы» (РУДН)**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)**

«Управление персоналом и производством ТО и ремонта»

(наименование дисциплины/практики)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

27.03.02 Управление качеством

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины/практики ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы (ОП ВО, профиль/
специализация):**

«Управление качеством транспортных систем»

(направленность и реквизиты открытия ОП ВО)

Москва, 2027

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Примерный перечень вопросов для проведения текущего контроля успеваемости:

1. Что понимается под бизнесом и предпринимательской деятельностью в автотранспортной отрасли?
2. Какие личностные качества предпринимателя наиболее важны при организации деятельности в сфере ТО и ремонта?
3. Какова роль малого и среднего бизнеса в экономике страны и в развитии рынка автосервисных услуг?
4. Что такое посредническая предпринимательская деятельность в области оказания транспортных услуг?
5. Какие виды и особенности предпринимательской деятельности выделяются в сфере транспортного обслуживания?
6. Чем отличаются коммерческие и некоммерческие предприятия в автотранспортной отрасли?
7. Какие особенности имеет общество с ограниченной ответственностью (ООО) как организационно-правовая форма АТП?
8. В чем заключаются особенности акционерного общества (АО) АТП? Чем отличаются публичные и непубличные акционерные общества?
9. Как формируется рынок транспортных и автосервисных услуг?
10. По каким признакам классифицируются предприятия автомобильного транспорта?
11. Какие факторы определяют спрос и предложение на рынке автосервисных услуг?
12. Что такое конкуренция на автомобильном транспорте и какие ее формы проявляются на рынке ТО и ремонта?
13. Какие показатели используются для оценки конкурентоспособности автотранспортного или автосервисного предприятия?
14. Что понимается под диверсификацией автосервисных услуг и как она влияет на устойчивость предприятия?
15. Как фирменное обслуживание автомобилей влияет на качество услуг и конкурентоспособность предприятия?
16. Как маркетинговые исследования, ценообразование и реклама влияют на успешность функционирования автотранспортного предприятия?

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме аттестационного испытания по итогам изучения дисциплины (по окончании каждого учебного семестра). Виды аттестационного испытания – ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ / ЭКЗАМЕН (в соответствии с утвержденным учебным планом).

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим три вопроса по курсу дисциплины, либо в форме письменного тестирования по решению преподавателя. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 25 баллов (таблица 1).

Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине:

1. Понятие бизнеса и предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в автотранспортной отрасли.
2. Основные признаки предпринимательской деятельности и условия ее реализации в сфере транспортного обслуживания.
3. Характеристика свойств личности предпринимателя в автотранспортной отрасли.
4. Место малого и среднего бизнеса в экономике страны и его значение для автосервисного рынка.
5. Предпринимательская деятельность в сфере транспортного обслуживания: понятия, виды, особенности.
6. Посредническая предпринимательская деятельность в области оказания транспортных услуг.
7. Субъекты рынка автосервисных услуг и особенности их взаимодействия.
8. Взаимодействие субъектов рынка транспортных и автосервисных услуг.
9. Концепция рыночного поведения предприятий автомобильного транспорта.
10. Коммерческие и некоммерческие предприятия в автотранспортной отрасли.
11. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) АТП: сущность, преимущества и ограничения.
12. Акционерное общество (АО) АТП: особенности создания и функционирования.
13. Публичные и непубличные акционерные общества: понятия и различия.
14. Выбор организационно-правовой формы предприятия в автотранспортной отрасли.
15. Рынок автосервисных услуг: сущность, структура и значение.
16. Особенности рынка автосервисных услуг и факторы его развития.
17. Классификация предприятий автомобильного транспорта.
18. Формирование рынка транспортных и автосервисных услуг.
19. Повышение качества услуг как средство конкурентной борьбы на рынке ТО и ремонта.
20. Государственное регулирование конкуренции в сфере транспортных и автосервисных услуг.
21. Конкуренция на автомобильном транспорте: понятие, виды и формы проявления.
22. Конкурентоспособность автотранспортного предприятия: сущность и показатели оценки.
23. Диверсификация автосервисных услуг: цели, формы и результаты.
24. Фирменное обслуживание автомобилей и его влияние на качество услуг.
25. Стратегии конкуренции на автомобильном транспорте.
26. Организация маркетинговой деятельности на автомобильном транспорте.
27. Маркетинговые исследования на рынке транспортных услуг: цели, методы, этапы.
28. Ценообразование в автотранспортной области и факторы формирования цены услуги.

29. Реклама в автотранспортной области и ее влияние на успешность функционирования предприятия.

30. Оценка эффективности управленческих решений в сфере персонала, производства ТО и ремонта и продвижения автосервисных услуг.

Тесты для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине:

1. Что является целью освоения дисциплины «Управление персоналом и производством ТО и ремонта»?

- А) Изучение только конструкции автомобилей
- В) Формирование знаний в сфере управления персоналом и производством ТО и ремонта
- С) Подготовка водителей к управлению транспортными средствами
- D) Изучение исключительно бухгалтерского учета предприятия

2. Что относится к важным свойствам личности предпринимателя в автотранспортной отрасли?

- А) Инициативность, ответственность и готовность к риску
- В) Отсутствие интереса к качеству услуг
- С) Нежелание взаимодействовать с клиентами
- D) Игнорирование изменений рынка

3. Какую роль играет малый и средний бизнес на рынке автосервисных услуг?

- А) Полностью исключает конкуренцию
- В) Обеспечивает гибкость, занятость и развитие локального сервиса
- С) Занимается только государственным регулированием
- D) Не влияет на развитие транспортной отрасли

4. Что понимается под посреднической предпринимательской деятельностью в области транспортных услуг?

- А) Производство запасных частей без участия клиента
- В) Организация взаимодействия между потребителями и исполнителями транспортных услуг
- С) Исключительно ремонт двигателя
- D) Отказ от договорных отношений

5. Какой признак характерен для предпринимательской деятельности?

- А) Самостоятельность и направленность на получение результата
- В) Отсутствие ответственности за решения
- С) Выполнение действий только по распоряжению государства
- D) Невозможность использования ресурсов предприятия

6. Какое предприятие относится к коммерческим организациям?

- А) Предприятие, основная цель которого - получение прибыли
- В) Организация, не имеющая права оказывать услуги
- С) Объединение без имущественной ответственности
- D) Учреждение, не участвующее в хозяйственной деятельности

7. Что является особенностью ООО как организационно-правовой формы АТП?

- А) Участники несут риск убытков в пределах своих вкладов
- В) Предприятие не может заключать договоры
- С) Уставный капитал не формируется

- D) Организация не может оказывать транспортные услуги
8. Что отличает публичное акционерное общество?
- A) Возможность публичного обращения акций
 - B) Запрет на выпуск акций
 - C) Отсутствие органов управления
 - D) Отсутствие имущественных отношений
9. Что представляет собой рынок автосервисных услуг?
- A) Совокупность отношений между исполнителями и потребителями услуг ТО и ремонта
 - B) Только место хранения автомобилей
 - C) Исключительно сеть автозаправочных станций
 - D) Только государственный орган контроля
10. Какой фактор влияет на формирование рынка транспортных и автосервисных услуг?
- A) Уровень автомобилизации, спрос клиентов и состояние конкуренции
 - B) Полное отсутствие потребителей
 - C) Запрет на техническое обслуживание
 - D) Отсутствие нормативных требований
11. Как могут классифицироваться предприятия автомобильного транспорта?
- A) По назначению, форме собственности, виду услуг и масштабу деятельности
 - B) Только по цвету зданий
 - C) Только по количеству рекламных материалов
 - D) Только по наличию вывески
12. Что такое конкуренция на автомобильном транспорте?
- A) Соперничество предприятий за потребителя и лучшие рыночные позиции
 - B) Отказ предприятий от повышения качества услуг
 - C) Полное отсутствие выбора у клиентов
 - D) Исключительно административная процедура
13. Что характеризует конкурентоспособность автосервисного предприятия?
- A) Способность предлагать услуги, привлекательные для клиента по качеству, цене и срокам
 - B) Отсутствие сервиса и контроля качества
 - C) Невозможность работать с персоналом
 - D) Полное игнорирование потребностей рынка
14. Что такое диверсификация автосервисных услуг?
- A) Расширение ассортимента услуг и направлений деятельности предприятия
 - B) Сокращение всех услуг до одной операции
 - C) Отказ от работы с клиентами
 - D) Запрет на развитие дополнительных сервисов
15. Как фирменное обслуживание автомобилей влияет на предприятие?
- A) Повышает доверие клиентов и стандартизирует качество обслуживания
 - B) Полностью исключает необходимость персонала
 - C) Делает невозможным контроль качества

- D) Не связано с конкурентоспособностью
16. Что относится к стратегиям конкуренции на автомобильном транспорте?
- A) Лидерство по издержкам, дифференциация и фокусирование на сегменте
 - B) Отказ от анализа рынка
 - C) Исключение клиентов из процесса оказания услуг
 - D) Случайное формирование цены
17. Для чего проводятся маркетинговые исследования на рынке транспортных услуг?
- A) Для изучения спроса, конкурентов, потребителей и условий рынка
 - B) Для замены технического обслуживания рекламой
 - C) Для отказа от управленческих решений
 - D) Для исключения обратной связи от клиентов
18. Что влияет на ценообразование в автотранспортной области?
- A) Себестоимость, спрос, конкуренция, качество и уровень сервиса
 - B) Только случайный выбор руководителя
 - C) Только цвет автомобиля клиента
 - D) Полное отсутствие затрат
19. Какую функцию выполняет реклама автосервисных услуг?
- A) Информировывает потребителей, формирует спрос и поддерживает имидж предприятия
 - B) Заменяет производственный процесс
 - C) Исключает необходимость качества услуги
 - D) Отменяет работу персонала
20. Какое управленческое решение способствует успешному функционированию автотранспортного предприятия?
- A) Повышение качества услуг, анализ рынка и рациональная организация работы персонала
 - B) Игнорирование конкурентов и клиентов
 - C) Отказ от планирования производства ТО и ремонта
 - D) Снижение качества обслуживания для экономии ресурсов

Темы рефератов по дисциплине:

1. Предпринимательская деятельность в автотранспортной отрасли: сущность и особенности.
2. Личностные качества предпринимателя и их значение для организации автосервисного бизнеса.
3. Роль малого и среднего бизнеса в развитии рынка автосервисных услуг.
4. Посредническая предпринимательская деятельность в сфере транспортного обслуживания.
5. Субъекты рынка автосервисных услуг и особенности их взаимодействия.
6. Организационно-правовые формы предприятий в автотранспортной отрасли.
7. ООО и АО в сфере автомобильного транспорта: сравнительный анализ.
8. Публичные и непубличные акционерные общества в деятельности АТП.
9. Формирование рынка транспортных и автосервисных услуг.
10. Классификация предприятий автомобильного транспорта.
11. Особенности рынка автосервисных услуг в современных условиях.

12. Качество услуг как фактор конкурентной борьбы на рынке ТО и ремонта.
13. Государственное регулирование конкуренции в сфере транспортного обслуживания.
14. Конкуренция на автомобильном транспорте: формы, методы и последствия.
15. Конкурентоспособность автосервисного предприятия и методы ее повышения.
16. Диверсификация автосервисных услуг как инструмент устойчивого развития предприятия.
17. Фирменное обслуживание автомобилей: преимущества и проблемы внедрения.
18. Стратегии конкуренции на автомобильном транспорте.
19. Маркетинговые исследования на рынке транспортных услуг.
20. Ценообразование и реклама в автотранспортной области как факторы успешности предприятия.

Таблица 1. Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-4	5
Обучающийся практически не пользуется подготовленной рукописью ответа	0	1-4	5
Ответ показывает уверенное владение обучающегося терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины/модуля	0	1-4	5
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-4	5
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины/модуля и/или другими дисциплинами/модулями ОП	0	1-4	5
ИТОГО, баллов за ответ			25