

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.07.2026 14:12:58  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт фармации и биотехнологии**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СТРУКТУРА И РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **18.03.01 ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ХИМИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФАРМАЦИИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Структура и развитие мирового фармацевтического рынка» входит в программу бакалавриата «Химические технологии в фармации» по направлению 18.03.01 «Химическая технология» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра фармации и биотехнологии. Дисциплина состоит из 4 разделов и 9 тем и направлена на изучение обучающимися системных теоретических и прикладных знаний об основных сегментах мирового фармацевтического рынка, их взаимосвязи и взаимодействии, движущих силах и ключевых направлениях развития рынка; о сущности, методах, средствах, принципах анализа рыночной ситуации и тенденций развития фармацевтического рынка.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся понимания структуры и основных направлений развития мирового рынка фармацевтической продукции, а также формирования компетенций, необходимых для работы с различными регуляторными органами в сфере обращения лекарственных средств.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Структура и развитие мирового фармацевтического рынка» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей и использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Структура и развитие мирового фармацевтического рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Структура и развитие мирового фармацевтического рынка».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	Учебная практика; Основы проектной деятельности в фармацевтической отрасли; Основы экономики и управления	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	жизнедеятельности	фармацевтическим производством; Инновации в фармацевтической технологии**; Фармацевтическая информатика**;	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Научно-исследовательская работа; Учебная практика; Физико-химические методы анализа; Основы проектной деятельности в фармацевтической отрасли;	Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Структура и развитие мирового фармацевтического рынка» составляет «2» зачетные единицы  
Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	40		40
Лекции (ЛК)	20		20
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	20		20
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	23		23
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Общая экономическая структура рынка фармацевтической продукции	1.1	Отраслевая сегментация	Мировой рынок фармацевтических субстанций. Структура рынка лекарственных препаратов (ОТС, госпитальный рынок, льготный рынок). Структура рынка медицинских изделий. Рынок иных товаров аптечного ассортимента.	ЛК, СЗ
		1.2	Географическая сегментация	История формирования мирового рынка фармацевтических продуктов. Формирование и особенности развития 1) европейского рынка, 2) рынка стран АСЕАН, 3) рынка США, 4) российского рынка фармацевтической продукции.	ЛК, СЗ
		1.3	Регуляторная сегментация	Сравнительный анализ 1) системы допуска на рынок фармацевтической продукции; 2) регуляторной деятельности в сегментах фармацевтического рынка, 3) системы надзора обращения лекарственных средств и медицинских изделий. Международная система защиты интеллектуальной собственности. Понятие о принудительном лицензировании.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Особенности и отличия фармацевтического рынка	2.1	Единые правила обращения лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента	Основные принципы фармацевтического рынка. Этические нормы. Договорные отношения субъектов фармацевтического рынка	ЛК, СЗ
		2.2	Особенности фармацевтического рынка в различных странах	Ассортиментные особенности. Соотношение сегментов фармацевтического рынка. Нормативно-правовые особенности обращения фармацевтической продукции в разных странах	ЛК, СЗ
Раздел 3	Субъекты фармацевтического рынка	3.1	Характеристика и рейтинг мировых лидеров фармацевтической продукции	Характеристика и рейтинг мировых лидеров фармацевтических субстанций. Характеристика и рейтинг мировых лидеров лекарственных препаратов. Характеристика и рейтинг мировых лидеров медицинских изделий.	ЛК, СЗ
		3.2	Характеристика и рейтинг мировых лидеров в производстве промышленного оборудования, упаковочного материала, расходных материалов для фармацевтической продукции.	Лидеры производства промышленного оборудования для производства фармацевтической продукции в мире.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Отличительные особенности российского фармацевтического рынка	4.1	Особенности развития российского фармацевтического рынка	История развития российского фармацевтического рынка. Политические, социальные, экономические, правовые, технические факторы влияния. Нормативно-правовая база фармацевтического рынка Российской Федерации	ЛК, СЗ
		4.2	Рейтинг российских производителей фармацевтической продукции	Ассортиментные особенности российского рынка фармацевтической продукции. Сегментирование российского рынка. Ведущие иностранные и российские компании на фармацевтическом рынке	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник – М: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009.
2. Международный менеджмент: учебное пособие. / Шаховская И. В., Днепровская, И. В. Аракелова, А. В. Евстратов/ - ВолгГТУ. — Волгоград, 2016
3. Мамедьяров З.А. Инновационное развитие мировой фармацевтической отрасли. – М.: ИМЭМО РАН, 2019.

### Дополнительная литература:

1. Калганов, В. А. Анализ структуры мирового фармацевтического рынка: тенденции и перспективы / В. А. Калганов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 11 (145). — С. 213-216. — URL:
2. Синицова Я.С. Мировая отрасль и рынок фармацевтической продукции в условиях глобальных трендов 5.2.5. Мировая экономика – Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- Санкт-Петербург, 2023

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>
2. Базы данных и поисковые системы
  - Sage <https://journals.sagepub.com/>
  - Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
  - Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
  - Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении

*дисциплины/модуля\**:

1. Курс лекций по дисциплине «Структура и развитие мирового фармацевтического рынка».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент

---

*Должность*

*Подпись*

---

Рожнова С.А.

---

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

---

*Должность*

*Подпись*

---

Рожнова С.А.

---

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Директор

---

*Должность*

*Подпись*

---

Ромашенко В.А.

---

*Фамилия И.О*