

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.07.2026 09:46:41
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939675078ef18996ae10a

Приложение к рабочей программе
дисциплины (практики)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы» (РУДН)**

Аграрно-технологический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)**

«Правовое обеспечение качества и интеллектуальной собственности»

(наименование дисциплины/практики)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

27.04.02 Управление качеством

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины/практики ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы (ОП ВО, профиль/
специализация):**

«Управление качеством в пищевых системах»

(направленность и реквизиты открытия ОП ВО)

Москва, 2027

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Примерный перечень вопросов для проведения текущего контроля успеваемости:

1. Дайте определение понятия «качество товара» с точки зрения Гражданского кодекса РФ и Закона «О защите прав потребителей».
2. Каковы основные права потребителя в случае обнаружения в товаре недостатков? Перечислите их.
3. Что такое «существенный недостаток» товара и каковы правовые последствия его выявления?
4. Раскройте содержание понятий «срок годности» и «срок службы». В чем их различие?
5. Какую информацию об изготовителе и товаре продавец обязан предоставить потребителю согласно законодательству?
6. Дайте определение интеллектуальной собственности (ИС) согласно Гражданскому кодексу РФ.
7. Перечислите основные объекты авторского права, которые могут быть созданы на пищевом предприятии (например, в отделе маркетинга).
8. Что такое патент на изобретение? Какие три критерия патентоспособности должны быть соблюдены?
9. В чем разница между ноу-хау (секретом производства) и патентом на изобретение с точки зрения правовой охраны?
10. Каков срок действия исключительного права на товарный знак и как его можно продлить?
11. Что такое право преждепользования в патентном праве?
12. Опишите правовую процедуру защиты прав потребителя при продаже ему товара ненадлежащего качества.
13. Какова ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей?
14. Что такое лицензионный договор? Виды лицензий (исключительная и неисключительная).
15. Раскройте понятие «контрафактная продукция». Каковы правовые последствия ее производства и реализации?

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме аттестационного испытания по итогам изучения дисциплины (по окончании каждого учебного семестра). Виды аттестационного испытания – ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ / ЭКЗАМЕН (в соответствии с утвержденным учебным планом).

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим три вопроса по курсу дисциплины, либо в форме письменного тестирования по решению преподавателя. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 20 баллов (таблица 1).

Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине:

1. Система нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере качества и безопасности пищевой продукции в РФ.
2. Договор купли-продажи: существенные условия, ответственность сторон за качество передаваемого товара.
3. Правовые последствия продажи товара ненадлежащего качества: требования потребителя и сроки их удовлетворения.
4. Особенности правового регулирования дистанционной торговли продовольственными и непродовольственными товарами.
5. Понятие и виды юридической ответственности за нарушение обязательных требований к качеству и безопасности продукции (административная, уголовная).
6. Общие положения части четвертой Гражданского кодекса РФ об интеллектуальной собственности.
7. Объекты авторских прав на предприятии: программы для ЭВМ, базы данных, дизайн упаковки, рекламные материалы.
8. Объекты патентных прав: изобретения, полезные модели, промышленные образцы. Критерии патентоспособности.
9. Право на товарный знак и знак обслуживания: процедура регистрации, объем правовой охраны, общеизвестные товарные знаки.
10. Правовая охрана наименования места происхождения товара (НМПТ) и географического указания (ГУ): значение для пищевой промышленности.
11. Правовой режим ноу-хау (секретов производства) на предприятии: введение режима коммерческой тайны.
12. Договоры об отчуждении исключительного права и лицензионные договоры: форма, существенные условия, государственная регистрация.
13. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности: гражданско-правовые, административные и уголовно-правовые способы.
14. Ответственность за нарушение исключительных прав (взыскание компенсации, возмещение убытков).
15. Правовое регулирование использования интеллектуальной собственности в сети Интернет.
16. Особенности правовой охраны селекционных достижений в агропромышленном комплексе.

17. Понятие «введения в оборот» товара и его значение для исчерпания исключительного права на товарный знак.
18. Права автора служебного произведения. Порядок их реализации на предприятии.
19. Роль Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) в формировании единого правового пространства в сфере технического регулирования и защиты прав потребителей.
20. Актуальные проблемы правоприменения в сфере защиты прав потребителей при выявлении фальсификации пищевой продукции.

Тесты для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине:

Тест 1 Вопрос: Какой из перечисленных документов является основным законом, регулирующим отношения в сфере защиты прав потребителей в РФ? А) Гражданский кодекс РФ Б) Закон РФ «О защите прав потребителей» В) Федеральный закон «О техническом регулировании» Г) Уголовный кодекс РФ **Ответ:** Б

Тест 2 Вопрос: Потребитель обнаружил недостаток в технически сложном товаре в течение 15 дней после покупки. Какое из требований он НЕ вправе предъявить продавцу? А) Возврата денег Б) Замены на товар той же марки В) Замены на товар другой марки с перерасчетом цены Г) Бесплатного устранения недостатка (гарантийного ремонта) **Ответ:** Г

Тест 3 Вопрос: Что из перечисленного является объектом патентного права? А) Логотип компании Б) Рецепт фирменного соуса как *ноу-хау* В) Новая конструкция этикетировочной машины Г) Текст инструкции по эксплуатации **Ответ:** В

Тест 4 Вопрос: Исключительное право на товарный знак действует в течение: А) 5 лет Б) 10 лет с момента подачи заявки В) 10 лет с момента регистрации Г) Бессрочно **Ответ:** В

Тест 5 Вопрос: Какой вид лицензии предполагает, что лицензиар сохраняет за собой право выдачи лицензий другим лицам? А) Исключительная лицензия Б) Полная лицензия В) Неисключительная (простая) лицензия Г) Сублицензия **Ответ:** В

Тест 6 Вопрос: Правовая охрана какого объекта ИС прекращается в связи с истечением срока действия исключительного права без возможности продления? А) Товарный знак Б) Произведение науки, литературы или искусства (авторское право) В) Полезная модель Г) Наименование места происхождения товара **Ответ:** В

Тест 7 Вопрос: Что такое «исчерпание исключительного права» на товарный знак? А) Прекращение действия права по решению суда Б) Право любого лица перепродать товар, введенный в оборот правообладателем или с его согласия, не нарушая его прав В) Отказ правообладателя от охраны знака Г) Истечение срока действия регистрации **Ответ:** Б

Тест 8 Вопрос: Какое условие НЕ является критерием патентоспособности изобретения? А) Новизна Б) Изобретательский уровень В) Промышленная применимость Г) Экономическая эффективность **Ответ:** Г

Тест 9 Вопрос: Какой срок установлен для удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества? А) Незамедлительно Б) До 7 дней В) До 20 дней (если нужна дополнительная проверка качества) Г) До 30 дней **Ответ:** В

Тест 10 Вопрос: Какая информация НЕ является обязательной для предоставления потребителю при продаже продовольственного товара? А) Состав Б) Дата изготовления и срок годности В) Условия хранения Г) Имя и отчество разработчика рецептуры **Ответ:** Г

Тест 11 Вопрос: Что защищает патент на промышленный образец? А) Техническое решение устройства Б) Способ получения вещества В) Внешний вид, дизайн изделия Г) Штамм микроорганизма **Ответ:** В

Вопрос: Авторское право на произведение возникает в силу: А) Регистрации в Роспатенте Б) Нотариального заверения В) Фактического создания произведения (выражения в объективной форме) Г) Нанесения знака © (копирайт) **Ответ:** В

Тест 13 Вопрос: Какое из требований является **неправомерным** со стороны продавца при возврате товара надлежащего качества, который не подошел по фасону? А) Требование, чтобы товар не был в употреблении Б) Требование, чтобы сохранены были товарный вид и потребительские свойства В) Требование о наличии товарного или кассового чека (покупатель может доказать покупку иным способом) Г) Требование о том, чтобы с момента покупки прошло не более 14 дней (для технически сложных товаров) **Ответ:** Д

Тест 14 Вопрос: Что из перечисленного является **объектом авторского права**, а не патентного? А) Логотип бренда Б) Новая форма бутылки для напитка В) Уникальный шрифт, разработанный для упаковки Г) Способ производства безглютеновой муки **Ответ:** В

Тест 15 Вопрос: Какое основное право дает **исключительная лицензия** на использование изобретения? А) Право использовать изобретение только на определенной территории Б) Право использовать изобретение и запрещать другим лицам такое использование, включая самого лицензиара В) Право использовать изобретение без выплаты вознаграждения Г) Право вносить изменения в формулу изобретения **Ответ:** Б

Темы рефератов по дисциплине:

1. Анализ прав потребителей при дистанционном способе продажи товаров: актуальные проблемы и судебная практика.
2. Правовое регулирование маркировки пищевой продукции: требования к информации для потребителя и ответственность за их нарушение.
3. Защита прав потребителей при продаже товаров с недостатками: алгоритм действий и сроки удовлетворения требований.
4. Понятие и правовая охрана секрета производства (ноу-хау) на пищевом предприятии (на примере защиты уникального рецепта).
5. Процедура патентования изобретений в пищевой промышленности: от подачи заявки до получения патента.
6. Правовая охрана товарных знаков в индустрии Food & Beverage: значение бренда и борьба с контрафактом.
7. Ответственность за нарушение исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
8. Лицензионный договор как инструмент коммерциализации интеллектуальной собственности на пищевом производстве.
9. Особенности правовой охраны наименований мест происхождения товаров

(НМПТ) и географических указаний (ГУ) в России (на примере «Вологодское масло», «Адыгейский сыр»).

10. Защита авторских прав на дизайн упаковки пищевой продукции.
11. Роль Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) в формировании единого правового пространства в сфере технического регулирования.
12. Правовые аспекты использования чужих товарных знаков в рекламе и сравнительном маркетинге.
13. Административная и уголовная ответственность за производство и оборот продукции, не соответствующей требованиям безопасности.
14. Правовое регулирование использования интеллектуальной собственности при франчайзинге в сфере общественного питания.
15. Актуальные проблемы фальсификации пищевой продукции и правовые механизмы противодействия.

Таблица 1. Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-3	4
Обучающийся практически не пользуется подготовленной рукописью ответа	0	1-3	4
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины/модуля	0	1-3	4
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-3	4
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины/модуля и/или другими дисциплинами/ модулями ОП	0	1-3	4
ИТОГО, баллов за ответ			20